

Perfil del Turista Extranjero de México - 2018

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	68
Femenino	32
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	8
De 25 a 34 años	38
De 35 a 44 años	22
De 45 a 54 años	20
De 55 a 64 años	9
De 65 años a más	3
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	50
Casado o conviviente	45
Parte de una pareja no casado ni conviviente	4
No precisa	1
Total 100%	

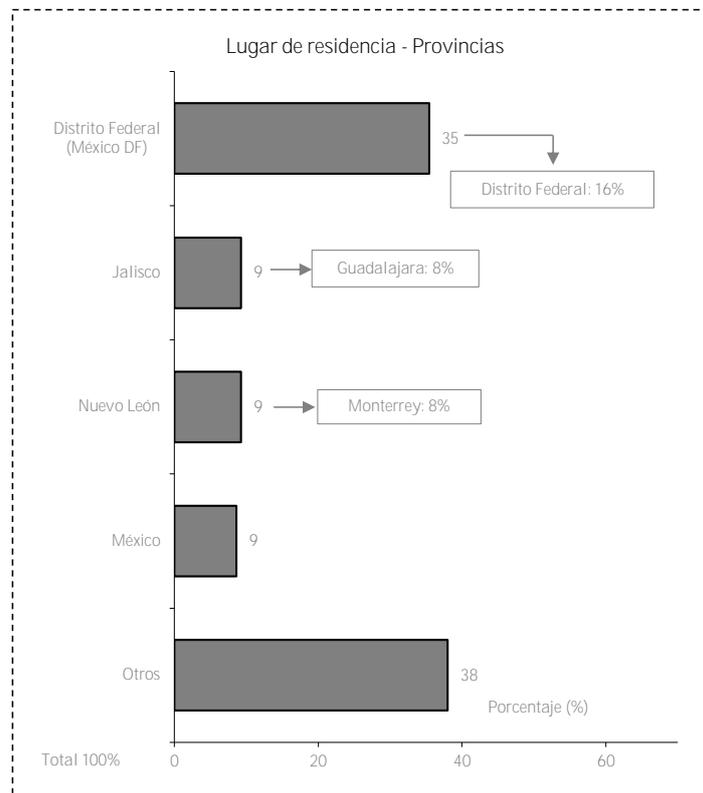
Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	3
Técnica	6
Universitaria	54
Post Grado	8
Maestría	23
Doctorado	5
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	48
Trabajador del sector público	23
Trabajador independiente	10
Jubilado	8
Estudiante	7
Ama de casa	1
Otros	3
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	25
De 1 a 4 meses	58
De 5 a 8 meses	12
De 9 a 12 meses	2
Más de 12 meses	0
No responde	3
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	53
Adquirió un paquete turístico	47
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	52
Tengo hijos de 0 a 14 años	19
Tengo hijos de 15 a 18 años	8
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	13
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	16
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	50
No lo sé/La empresa lo compró por mí	29
A través de internet	21
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	50
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	17
Traslados internos en las ciudades visitadas	12
Alojamiento	10
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	3
No contrató ningún servicio por internet	47
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	98
Otros	2
Total 100%	

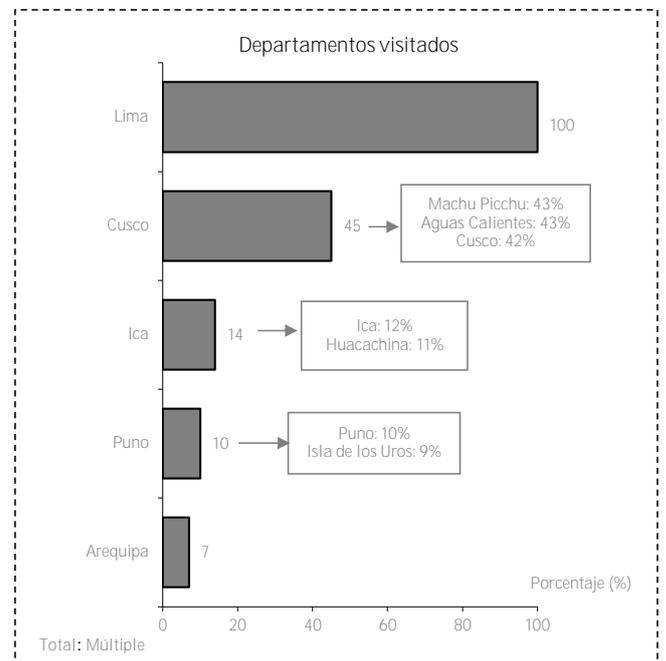
Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	90
Perú y otros países	10
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	51
Negocios	29
Visitar a familiares o amigos	9
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	8
Otros	3
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	48
Con amigos o parientes sin niños	35
Con mi pareja	14
Grupo familiar directo	3
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	63
Más de una vez	37
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	46
Hotel/ hostal 3 estrellas	35
Hotel/ hostal 1 ó 2 estrellas	8
Casa de familiares / amigos	15
Albergue/hostel	13
Casa / departamento rentado / alquilado	7
Total múltiple	



Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	12
De 4 a 7 noches	45
De 8 a 14 noches	31
De 15 a 29 noches	8
Más de 29 noches	4
PROMEDIO NOCHES	10
MEDIANA NOCHES	7
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	24
De US\$ 500 a US\$ 999	30
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	26
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	11
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	5
De US\$ 2 500 a más	4
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1 039
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	90
Pasear, caminar por la ciudad	84
Visitar parques, plazuela de la ciudad	74
Visitar iglesias/catedrales/conventos	52
Visitar sitios arqueológicos	49
City tour guiado	44
Visitar museos	38
Visitar inmuebles históricos	35
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	17
NATURALEZA	49
Visitar áreas y/o reservas naturales	46
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	26
Observación de aves	12
Observación de mamíferos	12
Observación de flora	12
AVENTURA	37
Trekking / Senderismo / Hiking	24
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	13
Sandboard	8
Andinismo	7
Paseo en tubulares/buggis	5
Paseo por dunas	5
SOL Y PLAYA	15
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	96
No	4
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	43
Ir a centros comerciales	34
Ir a discotecas / pubs / bar	7
No	57
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	62
Recomendación de amigos	15
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	14
Agencia de Viajes	12
Ninguno	3
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Trivago	67
Despegar.com	63
Booking	62
Tripadvisor	57
Airbnb	56
Ninguno	8
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	34
Airbnb	33
Despegar.com	29
Expedia	24
Ninguno	29
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	79
Whatsapp	31
Instagram	29
Twitter	28
Ninguna	9
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6 840 encuestas. (302 encuestas fueron realizadas a turistas mexicanos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).